

Grupo Fertiberia refuerza su balance y mejora la rentabilidad en 2020

- *Su cifra de negocio se sitúa en 672,9 millones de euros y más del 36% de las ventas se genera en el mercado internacional*
- *La compañía logra, por primera vez en su historia, que más del 50% de sus ingresos provenga del desarrollo de productos de alto valor añadido*
- *En 2021 seguirá invirtiendo sustancialmente para reforzar su estrategia y apoyar la transición ecológica.*

Madrid, xx de mayo 2021

Grupo Fertiberia sigue avanzando en su objetivo de liderar el mercado europeo de fertilizantes de alto valor añadido. La compañía alcanzó en 2020 unas ventas consolidadas de 672,9 millones de euros y, de esta cifra, por primera vez en su historia más del 50% provino de su gama de productos especiales. “Hace una década trazamos una hoja de ruta para que la compañía dejara de centrarse en vender toneladas de commodities (fertilizantes tradicionales) y se enfocara progresivamente en el diseño de nutrientes innovadores, inteligentes y adaptados a cada variedad de cultivo”, afirma Javier Goñi, presidente del Grupo.

La firma ha logrado este hito gracias al crecimiento de gamas como Plus Edition y Fertiberia TECH, desarrolladas en el Centro de Tecnologías Agroambientales, que “continuarán avanzando en el futuro porque responden a las exigencias de los agricultores y de la propia Unión Europea, que buscan soluciones con mayor eficiencia medioambiental y eficacia agronómica”. Dentro de la gama de productos especiales también se encuentran las soluciones que Grupo Fertiberia ha desarrollado para que la industria y la automoción puedan reducir sus emisiones, como es el caso del AdBlue en los vehículos diésel. La creación de productos de más valor ha tenido una clara incidencia en su internacionalización, pues ya obtiene el 36% de sus ventas fuera de España (dos puntos más que en 2019) y está presente en ochenta países.

En este sentido, la compañía comercializó 3,1 millones de toneladas de sus diferentes gamas de productos el pasado año, lo que supuso un crecimiento del 5%. Pese a este aumento, la cifra de negocio se redujo ligeramente (672,9 millones frente a los 710 millones de 2019) por la reducción

Sobre el Grupo Fertiberia

Con más de 1.500 empleados y 13 centros de actividad industrial repartidos por toda la Península Ibérica y Francia, el Grupo Fertiberia es líder en el sector de los fertilizantes en la UE, donde desarrolla, produce y comercializa soluciones agronómicas innovadoras que elevan la competitividad del sector agrícola y colaboran en la transición ecológica de un sector esencial para la economía europea. También es uno de los principales operadores mundiales en el mercado del amoníaco, y produce soluciones medioambientales para la industria y otros sectores, como AdBlue, con el que ha logrado reducir un 10% las emisiones a la atmósfera de gases NOx del parque de vehículos diésel en España. La compañía pertenece a Triton Partners, que está impulsando su crecimiento para convertir a esta empresa española en un líder de la fertilización del futuro, que permitan obtener a los agricultores rendimientos superiores con la máxima sostenibilidad medioambiental.

de los precios de los fertilizantes en el mercado internacional (motivado, a su vez, por la volatilidad que caracterizó a los precios de materias primas como el gas natural en 2020).

Por otra parte, Grupo Fertiberia ha generado nuevo empleo en la pandemia, elevando su plantilla un 2%, hasta alcanzar los 1.546 profesionales. “El sector agroindustrial ha demostrado una alta profesionalización para responder al desafío que ha supuesto la Covid-19, y se ha constatado una vez más que se trata de una actividad resiliente y estabilizadora para la economía española frente a la crisis”, afirma Goñi.

Más inversiones para reforzar la nueva estrategia

El avance en el plan de negocio coincide con un refuerzo en su estructura del balance que le permitirá acometer nuevas inversiones para reforzar su estrategia. En 2020, Triton Partners, una firma de inversión internacional con un fuerte patrimonio en Alemania y Suecia, entró en el capital de la empresa. El ebitda del Grupo, sin contar gastos extraordinarios adicionales, se sitúa en 71,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% respecto a 2019.

Tras la entrada del nuevo accionista la deuda financiera es de 86 millones de euros (menos de 1,2 veces el ebitda). Como explica el presidente de la firma, “en 2020 destinamos más de 21,4 millones de euros a la mejora y optimización de nuestra capacidad industrial y en seguiremos invirtiendo sustancialmente más en 2021 para reforzar nuestra estrategia”. Estas inversiones estarán dedicadas a elevar la eficiencia y sostenibilidad de las plantas, así como a la ampliación de su capacidad productiva.

La creación de productos de más valor, la diversificación de mercados y la introducción de mejoras en la eficiencia de todas las áreas de la organización, están creando una compañía más sólida y estable frente a los ciclos que caracterizan a la agricultura.

Liderar la transición ecológica

Asimismo, Grupo Fertiberia va a dar pasos relevantes en 2021 para liderar la transición ecológica en el sector de los fertilizantes en Europa. El pasado ejercicio selló una alianza con Iberdrola para desarrollar el mayor proyecto industrial de producción de hidrógeno verde de Europa, cuya primera fase estará operativa a finales de este año en Puertollano. Será en 2023 cuando se materializará una segunda fase en Palos de la Frontera (Huelva).

Para acelerar el desarrollo de productos de valor añadido, en 2021 también se reforzará el Centro de Tecnologías Agroambientales (CTA), que coordina las capacidades de innovación del grupo

Sobre el Grupo Fertiberia

Con más de 1.500 empleados y 13 centros de actividad industrial repartidos por toda la Península Ibérica y Francia, el Grupo Fertiberia es líder en el sector de los fertilizantes en la UE, donde desarrolla, produce y comercializa soluciones agronómicas innovadoras que elevan la competitividad del sector agrícola y colaboran en la transición ecológica de un sector esencial para la economía europea. También es uno de los principales operadores mundiales en el mercado del amoníaco, y produce soluciones medioambientales para la industria y otros sectores, como AdBlue, con el que ha logrado reducir un 10% las emisiones a la atmósfera de gases NOx del parque de vehículos diésel en España. La compañía pertenece a Triton Partners, que está impulsando su crecimiento para convertir a esta empresa española en un líder de la fertilización del futuro, que permitan obtener a los agricultores rendimientos superiores con la máxima sostenibilidad medioambiental.



nota de prensa

GrupoFertiberia
www.grupofertiberia.com

ampliando el acuerdo con la Universidad de Sevilla y reforzando lazos con los 18 centros universitarios y científicos que mantiene la compañía.

Sobre el Grupo Fertiberia

Con más de 1.500 empleados y 13 centros de actividad industrial repartidos por toda la Península Ibérica y Francia, el Grupo Fertiberia es líder en el sector de los fertilizantes en la UE, donde desarrolla, produce y comercializa soluciones agronómicas innovadoras que elevan la competitividad del sector agrícola y colaboran en la transición ecológica de un sector esencial para la economía europea. También es uno de los principales operadores mundiales en el mercado del amoníaco, y produce soluciones medioambientales para la industria y otros sectores, como AdBlue, con el que ha logrado reducir un 10% las emisiones a la atmósfera de gases NOx del parque de vehículos diésel en España.

La compañía pertenece a Triton Partners, que está impulsando su crecimiento para convertir a esta empresa española en un líder de la fertilización del futuro, que permitan obtener a los agricultores rendimientos superiores con la máxima sostenibilidad medioambiental.