

Arranca la 25ª edición del Certamen de Pintura Rural Infantil de Fertiberia

- *El concurso está dirigido a escolares de entre 6 y 10 años del ámbito rural de toda España.*
- *Los trabajos podrán presentarse hasta el 30 de noviembre.*
- *Se otorgarán tres becas de estudios de 6.000, 2.000 y 1.000 euros, respectivamente.*

Madrid, 13 de septiembre de 2021

El Certamen de Pintura Rural Infantil de Fertiberia alcanza este año su 25 edición con una nueva convocatoria dirigida a reconocer la creatividad y el compromiso artístico de los escolares residentes en el ámbito rural de toda la geografía nacional. Concretamente, podrán participar en el concurso los niños y niñas de entre 6 y 10 años, escolarizados este curso entre 1º y 4º de Primaria en centros educativos ubicados en poblaciones rurales o de interés agrícola de menos de 25.000 habitantes.

Los trabajos que opten al concurso deben estar inspirados en el medio agrícola: la vida en él, su conservación, el crecimiento de las plantas, los cultivos o su aprovechamiento, entre otros. Tanto la técnica como el estilo de la pintura son libres, si bien deberán ser en color, siendo recomendable la utilización de técnicas que permitan el desarrollo creativo de los escolares en la utilización de los colores, como ceras, guasch, acuarelas, etc. El formato, por su parte, tiene que ser horizontal y de medidas Din A4 (21 X 29,7 cm) o Din A3 (29,7 X 42 cm).

Antes del 31 de diciembre se determinará los tres ganadores del certamen que serán premiados con una beca de estudios de 6.000, 2.000 y 1.000 euros respectivamente. Por su parte, los centros escolares en los que cursan sus estudios recibirán un equipo multimedia completo y una ayuda de 1.000 euros para la Asociación de Madres y Padres del Alumnado (AMPA).

Los escolares interesados en participar en el certamen podrán enviar sus pinturas hasta el 30 de noviembre a Fertiberia S.A., Calle Agustín de Foxá, 27, planta 11, 28036 (Madrid), indicando en el sobre "Certamen Fertiberia de Pintura Rural Infantil". En la web de la compañía (www.fertiberia.com) están disponibles las bases de participación, así como las etiquetas identificativas que deberán ir pegadas en el dorso de las obras.

Sobre el Grupo Fertiberia

Con más de 1.500 empleados y 13 centros de actividad industrial repartidos por toda la Península Ibérica y Francia, el Grupo Fertiberia es líder en el sector de los fertilizantes en la UE, donde desarrolla, produce y comercializa soluciones agronómicas innovadoras que elevan la competitividad del sector agrícola y colaboran en la transición ecológica de un sector esencial para la economía europea. También es uno de los principales operadores mundiales en el mercado del amoníaco, y produce soluciones medioambientales para la industria y otros sectores, como AdBlue, con el que ha logrado reducir un 10% las emisiones a la atmósfera de gases NOx del parque de vehículos diésel en España. La compañía pertenece a Triton Partners, que está impulsando su crecimiento para convertir a esta empresa española en un líder de la fertilización del futuro, que permitan obtener a los agricultores rendimientos superiores con la máxima sostenibilidad medioambiental.



nota de prensa

GrupoFertiberia
www.grupofertiberia.com

Sobre el certamen

Desde su primera edición en 1996, más de medio millón de escolares de centros educativos de toda España han participado en el Certamen de Pintura Rural Infantil del Grupo Fertiberia, una iniciativa que se suma a otras actividades que impulsa la compañía. De este modo, además de su carácter pedagógico, el certamen contribuye a mejorar la situación socioeconómica de los menores que viven en el ámbito rural.

Sobre el Grupo Fertiberia

Con más de 1.500 empleados y 13 centros de actividad industrial repartidos por toda la Península Ibérica y Francia, el Grupo Fertiberia es líder en el sector de los fertilizantes en la UE, donde desarrolla, produce y comercializa soluciones agronómicas innovadoras que elevan la competitividad del sector agrícola y colaboran en la transición ecológica de un sector esencial para la economía europea. También es uno de los principales operadores mundiales en el mercado del amoníaco, y produce soluciones medioambientales para la industria y otros sectores, como AdBlue, con el que ha logrado reducir un 10% las emisiones a la atmósfera de gases NOx del parque de vehículos diésel en España. La compañía pertenece a Triton Partners, que está impulsando su crecimiento para convertir a esta empresa española en un líder de la fertilización del futuro, que permitan obtener a los agricultores rendimientos superiores con la máxima sostenibilidad medioambiental.